

# МОСКОВСКАЯ *биеннале* АРХИТЕКТУРЫ MOSCOW *biennale* ARCHITECTURE

## ФЕСТИВАЛЬ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРА LIFESTYLE ПОСТРЕЛИЗ

**С 28 мая по 2 июня в рамках Первой Московской Биеннале Архитектуры при поддержке журнала «Интерьер+Дизайн» прошел фестиваль дизайна интерьера Lifestyle.**

Фестиваль стал частью официальной программы Биеннале наряду с XIII Международной выставкой архитектуры и дизайна АРХ Москва и фестивалем «Под крышей дома». Идея фестиваля дизайна интерьера Lifestyle заключается в том, что ведущие интерьерные салоны предоставляют пространство своих бутиков в распоряжение известных архитекторов, которые воплощают в жизнь свое видение ответа на вопрос Биеннале «Как жить».

Экспозиционными площадками стали интерьерные бутики на Фрунзенской набережной и Комсомольском проспекте.

Возможность посетить экспозиции предоставлялась всем гостям Биеннале Архитектуры. От центральной площадки Биеннале – Центрального Дома Художника, до салонов-участников можно было доехать на специальных автомобилях фестиваля Volkswagen Passat, предоставленных партнером фестиваля.

2 июня во всех салонах прошли вечеринки в честь закрытия фестиваля. Гости неспешно передвигались из одного салона в другой на автомобилях Lifestyle, общались с авторами работ, имели возможность отведать изысканные угощения, послушать живую музыку и потанцевать под диджейские сетсы. Последний номер журнала «ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН» был доступен всем посетителям фестиваля Lifestyle.

Архитектурная мастерская САВИНКИН/КУЗЬМИН предложила гостям поиграть в гольф в салоне «Интерьеры Экстра Класса», опытные в этом виде спорта гости получали ценные призы.

В «Новой Студии» архитектурным бюро АРХ 4 был создан интерьер, отделанный камнем, а его центральным акцентом стала цельная каменная ванна – настоящий каменный цветок.

Стараниями АРХСТОЯНИЯ экспозиция салона «VIP TO VIP» переросла в настоящий OPEN AIR на Фрунзенской набережной, а гостям салона «Галерея 44» завидовали даже жители близлежащих домов - музыка, шампанское и экспозиция Бориса Уборевича-Боровского под открытым небом в зарослях сирени рядом с салоном.

*В фестивале дизайна интерьера принимали участие интерьерные салоны, каждый из которых продает не отдельные предметы интерьера, а образ жизни (Lifestyle), поэтому настолько органично состоялся этот союз салона с архитектором. Этот первый опыт стал следствием большого интереса к проекту со стороны салонов и в будущем мы планируем увеличить количество участников и показать новые дизайнерские проекты – говорит руководитель проекта, директор выставки АРХ Москва, Евгения Михайлиди.*

